

## **PROCHECK24 erweitert Angebot um Kreditkartenvergleich**

**Vergleich erleichtert Kundenberatung durch eigene Antragserfassung, Filterfunktionen und Übermittlung per Schnittstelle / Richtige Kreditkarte spart Kunden hohe Grund- und Abhebungsgebühren**

**München, 15. Oktober 2013**

PROCHECK24 erweitert sein Angebot an Finanzprodukten um einen Kreditkartenvergleich. Dieser ergänzt die bestehenden Vergleiche für Ratenkredite, Girokonten und Tagesgeldkonten.

Durch den Kreditkartenvergleich ergeben sich für Makler weitere Beratungsansätze in einem Umfeld mit sehr großem Marktpotential: Mehr als 26 Millionen Kreditkarten\* sind in Deutschland momentan im Einsatz – Tendenz steigend. Der Bedarf an Kreditkarten wächst kontinuierlich, z. B. durch die Zunahme von Online-Shopping und bei Reisebuchungen.

### **Eigene Antragserfassung und Übermittlung per Schnittstelle erleichtern Beratung**

Der PROCHECK24-Kreditkartenvergleich ermöglicht Vermittlern, ihren Kunden mehrere Kreditkartenangebote vorzustellen. Umfassende Filterfunktionen helfen dem Makler, für jeden Kunden die passende Karte zu finden.

Als einziger Anbieter erleichtert PROCHECK24 den Maklern die Kundenberatung durch eine eigene vollständige Antragserfassung und -übermittlung an die Banken via Schnittstellen. Auch über den Bearbeitungsstand sind Berater durch einen Rückkanal der Banken immer sofort informiert. Die vollständige Kundenverwaltung läuft über den Vertriebspartnerbereich auf [www.procheck24.de](http://www.procheck24.de).

Ausgewählte Kreditkartenanbieter stehen bereits zum Vergleich. In Zukunft wird das Angebot sukzessive – auch mit speziellen Sonderkonditionen – ausgebaut.

### **Richtige Kreditkarte spart Kunden hohe Grund- und Abhebungsgebühren**

*„Viele Kunden nutzen die Kreditkarten zu ihren Girokonten ohne auf Gebühren zu achten. Durch einen Produktvergleich sparen sie Geld, das ist ein idealer, neuer Beratungsansatz für den Makler“,* sagt Tobias Haff, Geschäftsführer von PROCHECK24.

Vermittler können außerdem das Zusatzangebot der Karte für den Kunden optimieren. Beratungsansätze für Vermittler sind zum Beispiel interessante Versicherungsangebote, die Möglichkeit kostenlose Partnerkarten zu nutzen bzw. das Angebot von Kreditkarten ohne hohe Grund- oder Abhebungsgebühren.

### **PROCHECK24 am 23. und 24. Oktober auf der DKM**

Weitere Informationen zum neuen Kreditkartenvergleich und allen weiteren Produkten erhalten Makler am 23. und 24. Oktober am Stand von PROCHECK24 auf der DKM in Dortmund. PROCHECK24 ist in Halle 3B, Stand A06 als Aussteller vertreten.

\*Quelle: <http://bankenverband.de/themen/fachinformationen/retail-banking/kartenarten> (08.10.2013)

### **Kontakt PROCHECK24**

Tobias Haff, Geschäftsführer, Tel. +49 89 2000 47 5702, [tobias.haff@procheck24.de](mailto:tobias.haff@procheck24.de)

Daniel Hering, Head of Department Sales, Tel. +49 89 2000 47 5703, [daniel.hering@procheck24.de](mailto:daniel.hering@procheck24.de)



PRESSEINFORMATION  
[www.procheck24.de](http://www.procheck24.de)

### **Über die PROCHECK24 GmbH**

*Die PROCHECK24 GmbH, München, betreibt mit [www.procheck24.de](http://www.procheck24.de) eine führende, unabhängige Internetplattform zur Vermittlung von Online-Krediten, Kreditabsicherungsprodukten („easy-secure“), Kfz-Versicherungen sowie Girokonten, Tagesgelder und Kreditkarten im deutschsprachigen Raum. Des Weiteren bietet PROCHECK24 haushaltskostenoptimierende Vergleichsrechner für Strom-, Gas- und Telekommunikationstarife sowie mit PROTECT24 eine online abschließbare Risikolebensversicherung. Zielgruppen des Unternehmens sind Finanzberater, Autohändler und Absatzfinanzierer, die über [www.procheck24.de](http://www.procheck24.de) die Vergleichs- und Abwicklungstechnologie nutzen können.*