

Ihr Marketing-Booster!

- Individuelle Landingpages
- E-Mail-Marketing
- Social Media

Unabhängigkeit günstig finanzieren

Träume erfüllen - mit dem richtigen Modernisierungsdarlehen

Wenn die eigene Wohnung oder das eigene Haus in die Jahre gekommen ist und nicht mehr den neuesten Standards entspricht, wird es Zeit, sich über eine Modernisierung Gedanken zu machen. Dabei sollte es in erster Linie nicht nur um ein neues Bad oder den Bau eines Wintergartens gehen - eine Modernisierung bedeutet vor allem, den Wert Ihrer eigenen Immobilie zu erhalten bzw. diesen im besten Falle noch zu steigern.

Das Modernisierungsdarlehen der PSD Bank Rhein-Ruhr eG

Reichen Ihre finanziellen Rücklagen für das geplante Vorhaben nicht aus, stellt das Modernisierungsdarlehen der PSD Bank Rhein-Ruhr eG eine optimale Lösung dar.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Sie benötigen keinen Grundbucheintrag
- Keine Gebühren
- Es ist kein Modernisierungsnachweis erforderlich
- Volligitaler und papierfreier Online-Abschluss möglich

Übersicht der aktuellen Konditionen

Mögliche Kreditsumme	Laufzeiten	effektiver Jahreszins
10.000 - 75.000 Euro	84 bis 180 Monate	5,79 %

Ich bin gerne für Sie da!

Max Mustermann
Muster GmbH
Musterweg 1
12345 Musterheim
01234 567890
max@mustermann.de

Auszug aus unseren aktuellen Kampagnen

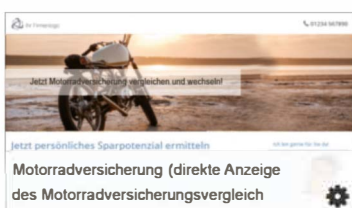
Ratenkredite (Umschuldung, Fahrzeugfinanzierung, Modernisierung, Kredit)



Konten und Karten (Girokonto, Tagesgeld, Kreditkarte)



Kfz-Versicherung und Motorradversicherung



Haushaltsoptimierung (Strom, Gas, DSL)



Highlights

- Individuelle Landingpages mit wenigen Klicks
- Für PROCHECK24-Partner kostenlos
- Einfache Individualisierung und Personalisierung auf Ihr Unternehmen
- Rechtskonformes Impressum und Erstinformation
- Optimale Darstellung auf allen Endgeräten



- E-Mail-Marketing (500 Mails pro Monat inklusive)
- Einfaches Teilen auf allen Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, WhatsApp und mehr)
- Integriertes Auswertungstool zur Erfolgsmessung Ihrer Kampagne

Marketing-Assistent ✕

Kampagne: Kampagne zum Thema Gasvergleich

Link: <https://sonja-hutenthaler.digitales-maklerbuero.de/gasvergleich.html>

Zielgruppe: Alle Kunden, die einen Gas-Anschluss haben

Marketing-Kanal wählen

Facebook

Google Plus

XING

Twitter

WhatsApp

E-Mail

Link in die Zwischenablage kopieren

Facebook

Sie ärgern sich über zu hohe Kontoführungsgebühren? Jetzt Girokonto wechseln und sparen!

Wir finden das passende Konto für Sie. Jetzt vergleichen.
www.maxmustermakler.de

WhatsApp

Sie ärgern sich über zu hohe Kontoführungsgebühren? Jetzt Girokonto wechseln und sparen!

Wir finden das passende Konto für Sie. Jetzt vergleichen.
sonja-hutenthaler.digitales-maklerbuero.de

Jetzt Girokonto einfach wechseln und schnell über 100 Euro im Jahr sparen.

<https://sonja-hutenthaler.digitales-maklerbuero.de/girokonto.html>

Viele Grüße,
Max Mustermann

12:12

E-Mail

Sonnenschein GmbH

Hallo Frau Muster,

ärgern Sie sich nicht über hohe Gebühren für Kontoführung, Kartennutzung, Geldabhebung. Mit unserem Girokontovergleich finden Sie schnell und einfach das passende Konto.

So einfach geht's

Bei Fragen bin ich gerne für Sie da!

Viele Grüße,
Max Mustermann

Sonnenschein GmbH
Sonja Hutenthaler
Landshuler Allee 8
80636 München
Tel.: 089 2441 853 51
E-Mail: sonja.hutenthaler@cocheck24.de

DIGIDOR MARKETING-PLATTFORM

Kampagnen Mailings Rechtliche **Auswertung** Einstellungen

So einfach geht's

1. Anmeldung bei DIGiDOR

Loggen Sie sich bei PROCHECK24 ein. Unter dem Menüpunkt „Marketing“ klicken Sie auf „Marketing-Kampagne starten“. Sie können sich dann als PROCHECK24-Partner bei DIGiDOR anmelden. Nach der Anmeldung erhalten Sie direkt eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten.

Die Funktionen der DIGiDOR Marketing-Plattform können Sie mit einem kostenlosen DIGiDOR-Konto oder als expertenhomepage-Kunde direkt in Ihrer Homepage-Administration nutzen.

Max ✓ Mustermann ✓
orga@procheck24.de ✓

Sonnenschein GmbH ✓
Sonnentallee 8 ✓
12345 ✓ Musterstadt ✓
089 2441 853 50

DIGiDOR MARKETING-PLATTFORM

Guten Tag Max Mustermann,

herzlich willkommen bei der DIGiDOR Marketing-Plattform!
In dieser E-Mail senden wir Ihnen die Zugangsdaten für Ihr Benutzerkonto.

Ihr Benutzername: mustermann56
Ihr Passwort: 1y9F6nye

Melden Sie sich nun mit diesen Zugangsdaten unter config.expertenhomepage.de an.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Team von expertenhomepage

2. Erstellung von Impressum und Erstinformation

Bei Ihrem ersten Log-In werden Sie aufgefordert, ein neues Passwort auszuwählen und die Nutzungsbedingungen zu akzeptieren. Danach wird Ihnen ein Fenster zur Erstellung des Impressums und der Erstinformation angezeigt. Ein Generator führt Sie schnell und einfach durch die nötigen Angaben und erstellt Ihr rechtskonformes Impressum sowie Ihre Erstinformation. Beides wird dann automatisch auf Ihren Kampagnen-Landingpages angezeigt.

Herzlich willkommen!

Bitte vergeben Sie zuerst ein neues Passwort für Ihre Administrations-Oberfläche:

neues Passwort: Passwort bestätigen:

Nutzungsbedingungen für das Contentssystem DIGiDOR

§ 1 Gegenstand der Nutzungsbedingungen
Die expertenhomepage GmbH (Anbieter) stellt dem Nutzer das Contentssystem DIGiDOR zur Verfügung. Der Nutzer kann mit DIGiDOR den von den Produktpartnern bereitgestellten Content über verschiedene digitale Kanäle für Marketing- und Vertriebsmaßnahmen nutzen. Umsätze oder Kundenkontakte, die aus den Internetseiten bzw. über den bereitgestellten Content generiert wurden, stehen ausschließlich dem Nutzer zur Verfügung. Die Kosten für die Bereitstellung und Nutzung von DIGiDOR tragen die teilnehmenden Produktpartner, mit denen entsprechende Nutzungsvereinbarungen getroffen sind.

§ 2 Pflichten des Nutzers
Der Nutzer verpflichtet sich durch die Einwilligung in diese Nutzungsbedingungen, selbstständig zu

Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen.

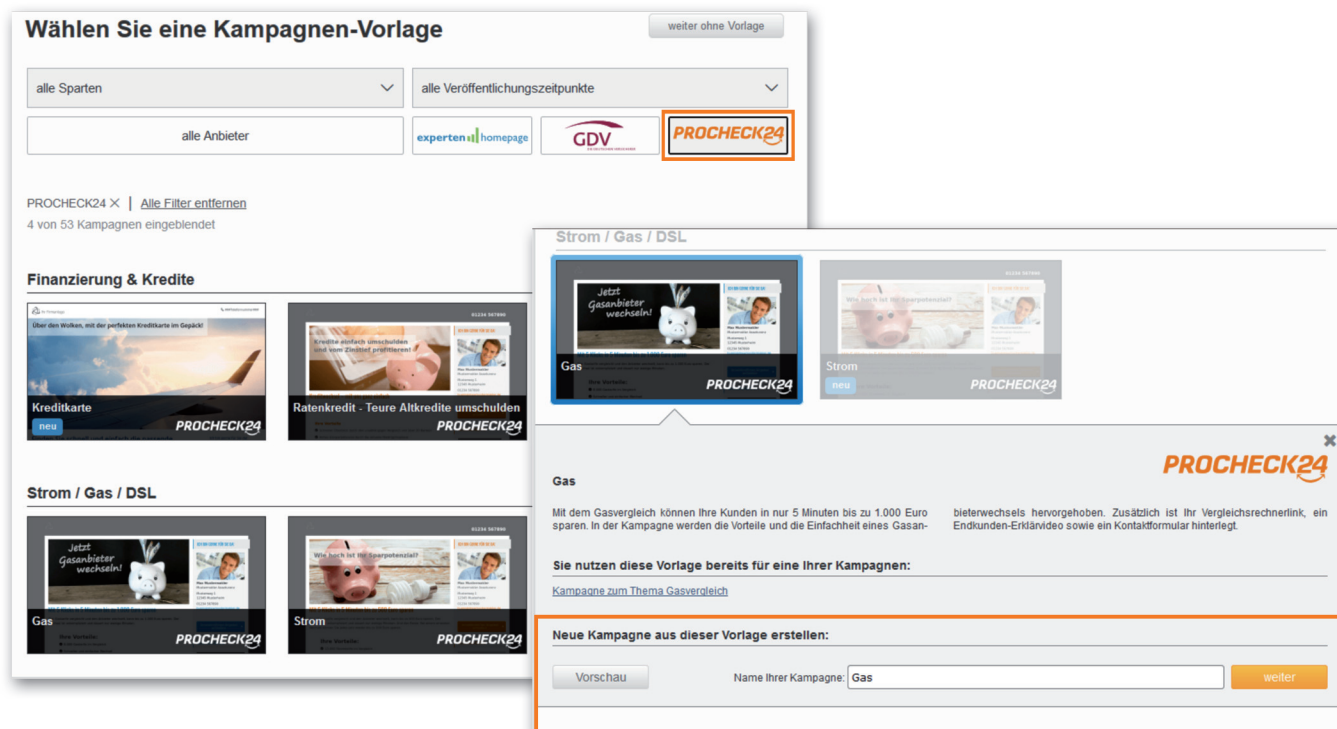
Impressum und Erstinformation
erstellt in nur 3 Schritten

Hinweis: Der Impressums- und Erstinformationsgenerator kann keine individuelle Rechtsberatung ersetzen, da die von Ihnen gemachten Angaben automatisiert und softwarebasiert umgesetzt werden. Insbesondere können keine Eingabefehler überprüft werden.

Mir ist bewusst, dass die Verwendung der generierten Dokumente auf eigene Gefahr und eigenes Risiko erfolgt. Eine Haftung für eventuelle Fehler wird nicht

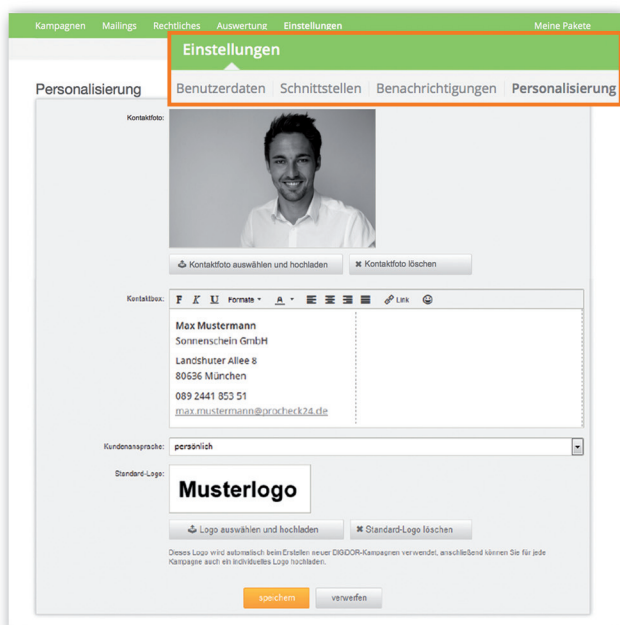
3. Auswahl der gewünschten Kampagne

Auf Ihrer DIGiDOR-Startseite werden Ihnen unter „PROCHECK24“ alle vorbereiteten Kampagnen angezeigt. Um Ihnen die Entscheidung leichter zu machen, können Sie sich mit Klick auf das Kampagnen-Bild eine Vorschau anzeigen lassen. Wählen Sie dann einen internen Namen für Ihre Kampagne aus und starten Sie mit „weiter“ die Individualisierung.



4. Personalisierung

Auf der folgenden Seite wird Ihnen die gewählte Kampagne angezeigt. Alle variablen Felder wurden bereits mit den von Ihnen vorliegenden Daten befüllt. Auch Ihr persönlicher Vergleichsrechnerlink von PROCHECK24 wird automatisch verwendet. Starten Sie mit der Überprüfung Ihrer hinterlegten Daten unter dem Hauptmenüpunkt „Einstellungen“. Was Sie genau unter den jeweiligen Menüpunkten ändern und einstellen können, haben wir kurz für Sie zusammengefasst.



Benutzerdaten = Hier können Sie Ihre Benutzerdaten für die Plattform verwalten.

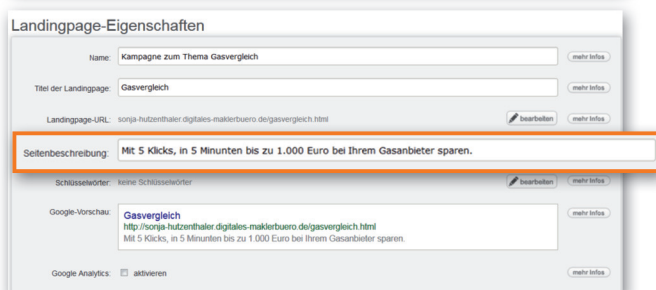
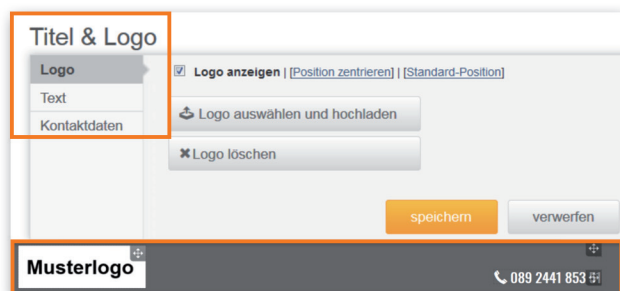
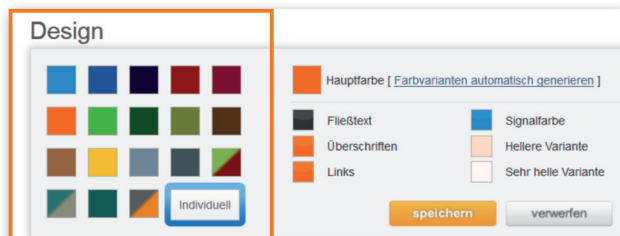
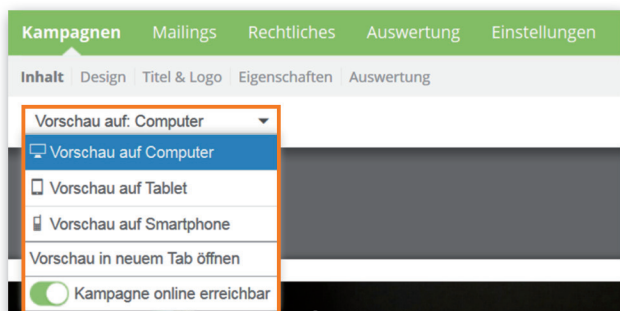
Schnittstellen = Über diesen Punkt können Sie sich für weitere Schnittstellen von Produktpartnern freischalten lassen oder diese verwalten.

Benachrichtigungen = Entscheiden Sie bei diesem Punkt, über was genau Sie von DIGiDOR per E-Mail automatisch informiert werden wollen.

Personalisierung = Der wichtigste Menüpunkt. Personalisieren Sie Ihre Kampagne mit Kontaktfoto, Kontaktbox sowie Ihrem Firmenlogo.

5. Grafische Anpassung und Optimierung

Über den Hauptmenüpunkt „Kampagnen“ gelangen Sie zu Ihren bestehenden Kampagnen. Mit Klick auf das Kampagnen-Bild öffnet sich Ihre zuvor personalisierte Website. Am oberen Bildschirmrand sehen Sie jetzt das „Kampagnen-Menü“, mit dem Sie weitere Anpassungen vornehmen können. Im Folgenden erklären wir Ihnen kurz, was sich hinter den jeweiligen Unterpunkten verbirgt.



Inhalt = Zeigt Ihnen eine Vorschau Ihrer Kampagne an. Sie können sich über das darunterliegende Drop-Down-Feld eine Vorschau für Computer, Tablet oder Smartphone anzeigen lassen.

Design = Über diesen Menüpunkt können Sie die aktuell ausgewählten Farben zu Fließtext, Überschriften, Links, Button und Hintergrund auf Ihr Unternehmen anpassen. Hier können Sie entweder die links angezeigten Farben nutzen oder mit Klick auf das jeweilige Kästchen ganz individuell Ihren eigenen Farbcode eingeben.

Titel & Logo = Hier können Sie ein separates Logo für diese Kampagne hinterlegen. Zusätzlich zu den bereits angezeigten Daten ist die Einblendung weiterer Kontaktdaten im Kopfbereich Ihrer Kampagnen-Website möglich.

Eigenschaften = Alle Eigenschaften Ihrer Kampagnen-Landingpage sind hier zusammengefasst. Vom Kampagnennamen, Titel bis hin zu der Webadresse unter der Ihre Kampagne online erreichbar ist. Bei Bedarf können Sie in den einzelnen Feldern Änderungen vornehmen oder durch Schlüsselwörter und Seitenbeschreibung eine Suchmaschinenoptimierung durchführen.

Auswertung = Über diesen Punkt kommen Sie zu einem Auswertungs-Tool, das Ihnen alle Fakten zu Ihren Kampagnen wie z. B. die Besucheranzahl, Formularanfragen, Verweildauer und vieles mehr anzeigt.

6. Kampagne per E-Mail versenden

Nach Anpassung und Personalisierung der Kampagne folgt jetzt der Versand an Ihre Kunden. Rufen Sie Ihre Kampagne über den Menüpunkt „Kampagnen“ auf. Oben rechts wird Ihnen ein Button mit dem Text „Kampagne teilen“ angezeigt. Nach Klick öffnet sich der Marketing-Assistent, der Sie jetzt beim Teilen Ihrer Kampagne unterstützt. Wir starten mit dem Versand per E-Mail. Wählen Sie hierfür den Marketing-Kanal „E-Mail“ aus.

The screenshot shows the main interface of the marketing tool. At the top, there is a navigation bar with 'Kampagnen', 'Mailings', 'Rechtliches', 'Auswertung', 'Einstellungen', and 'Meine Pakete'. Below this, there are tabs for 'Inhalt', 'Design', 'Titel & Logo', 'Eigenschaften', and 'Auswertung'. A dropdown menu shows 'Vorschau auf: Computer'. On the right, a button labeled 'Kampagne teilen' is highlighted with an orange box. In the center, a 'Marketing-Assistent' dialog box is open, displaying campaign details: 'Kampagne: Kampagne zum Thema Gasvergleich', 'Link: https://sonja-hutzenthaler.digitales-maklerbuero.de/gasvergleich.html', and 'Zielgruppe: Alle Kunden, die einen Gas-Anschluss haben'. Under 'Marketing-Kanal wählen', several options are listed: Facebook, Google Plus, XING, Twitter, WhatsApp, E-Mail (highlighted with an orange box), and 'Link in die Zwischenablage kopieren'. To the right, a preview of the campaign content is visible, featuring a photo of a man and the text 'ICH BIN GERNE FÜR SIE DA!' and contact information for Sonnenschein GmbH.

6.1 E-Mail Text

Bei dem nachfolgenden Fenster können Sie nach Klick auf „Mailing erstellen“ mit dem E-Mail-Text beginnen.

The screenshot shows the 'Mailing verfassen' window. At the top, it displays 'verfügbares Sendekontingent im März: 497 / 500 E-Mails' and a link to 'Kontingent erweitern'. The 'Name des Mailings (intern):' is 'Kampagne Girokonto'. The 'Empfänger:' is 'alle aktiven Empfänger' (0 Empfänger). The 'Betreff:' is 'Keine Kontoführungsgebühren mehr? Jetzt Girokonto wechseln und richtig sparen.'. The main content area shows the email body for 'Sonnenschein GmbH'. It includes a placeholder for the recipient's name, a message about switching to a Girokonto, and a green button labeled 'So einfach geht's'. At the bottom, there are buttons for 'Entwurf speichern' (highlighted with an orange box) and 'verwerfen'.

The screenshot shows the 'Marketing-Assistent' dialog box with the title 'Kampagne per E-Mail versenden'. It contains three buttons: 'Mailing erstellen' (highlighted with an orange box), 'Empfänger für Mailing importieren', and 'Zum Weiterleiten an Ihre E-Mail-Adresse senden'.

Hier haben wir bereits einen Mustertext für Sie hinterlegt, den Sie frei nach Ihrem Belieben verändern können. Über den integrierten grünen Button gelangt Ihr Kunde später auf Ihre Kampagnen-Website. Da bis dato noch keine Empfängerliste für Ihr Mailing angelegt wurde, können Sie Ihre E-Mail-Vorlage vorerst unter „Entwurf speichern“ ablegen.

6.2 Empfängerliste

Über den Menüpunkt „Empfänger“ können Sie Ihre Kundendaten importieren. Laden Sie hierfür eine Excel- oder CSV-Datei mit folgenden Standardfeldern in das System: **Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail**. Geben Sie für Ihre Empfängergruppe vor dem Speichern einen Namen ein. So können Sie die Empfängerliste später genau der Kampagne zuordnen. Bitte beachten Sie die angezeigten Hinweise zum Datenschutz.

The screenshot shows the 'Empfänger' (Recipients) management interface. The top navigation bar includes 'Kampagnen', 'Mailings', 'Rechtliches', 'Auswertung', 'Einstellungen', and 'Meine Pakete'. The 'Mailings' menu is expanded, showing 'Empfänger' and 'Einstellungen'. The main content area is titled 'Mailing-Empfänger' and contains buttons for 'Empfänger' and 'Empfänger-Gruppen'. Below these are two buttons: 'neuen Empfänger hinzufügen' and 'Empfängerliste importieren', with the latter highlighted by an orange box. A summary shows '2 Empfänger gesamt | 2 aktiv | 0 inaktiv'. A table lists recipients with columns for 'Status' and 'E-Mail-Adresse', showing two entries: 'orga@procheck24.de' and 'sonja.hutenthaler@procheck24.de'. A modal dialog titled 'Empfängerliste importieren' is open, with a sub-header 'Daten hochladen'. It instructs the user to upload an Excel or CSV file. A large dashed box contains a button 'Excel-Tabelle oder CSV-Datei mit Empfängerdaten hochladen' and a note: 'Excel-Tabelle oder CSV-Datei auswählen oder mit der Maus in diesen Bereich ziehen und ablegen.' A 'zurück' button is at the bottom of the dialog.

6.3 Einstellungen

Über den Untermenüpunkt „Einstellungen“ können Sie weitere Punkte zum Absendernamen, Absender-E-Mail sowie Layout und Auswertungskriterien anpassen. **Tipp:** Die Standard-Anredezeile wird nur verwendet, wenn Sie keine eigene „Anrede“ in Ihrer Empfängerliste importiert haben.

The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) page. The top navigation bar includes 'Kampagnen', 'Mailings', 'Rechtliches', 'Auswertung', 'Einstellungen', and 'Meine Pakete'. The 'Einstellungen' menu is expanded, showing 'Grundeinstellungen', 'Layout', 'Opt-In', 'Datenfelder', and 'Auswertung', with 'Grundeinstellungen' highlighted by an orange box. The main content area is titled 'Einstellungen' and contains several form fields: 'Name des Newsletters:' with the value 'Sonnenschein GmbH' and a 'mehr Infos' button; 'Absendername:' with the value 'Sonnenschein GmbH | Sonja Hutenthaler' and a 'mehr Infos' button; 'Absender-E-Mail:' with the value 'orga@procheck24.de' and a 'mehr Infos' button; and 'Standard-Anredezeile:' with the value 'Guten Tag' and a 'mehr Infos' button. At the bottom are two buttons: 'speichern' (orange) and 'verwerfen' (grey).

6.4 Versand

Rufen Sie unter dem Menüpunkt „Meine Mailings“ Ihren zuvor gespeicherten Entwurf auf. Wählen Sie in dem oben angezeigten Drop-Down-Menü Ihre hochgeladene Empfängerliste aus. Mit Klick auf den Button „testen und versenden“ kommen Sie zum nächsten Fenster. Hier können Sie vorab eine Test-E-Mail an Ihre hinterlegte E-Mail-Adresse generieren und dann direkt den Versand an Ihre Kunden anstoßen.

The screenshot shows the 'Mailing verfassen' interface. At the top, it indicates 'verfügbares Sende-Kontingent im März: 497 / 500 E-Mails | Kontingent erweitern'. The 'Empfänger:' field is set to 'Empfänger-Gruppe oder Import' with a dropdown menu showing 'Empfängerliste für Gas-Kampagne - Import vom 23.03.2018 12:18' and '1 Empfänger'. The 'Betreff:' is 'Jetzt Gasanbieter wechseln bis zu 1.000 Euro sparen'. The main content area shows a preview of the email with a green button 'So einfach geht's'. At the bottom, there are buttons for 'testen und versenden', 'Entwurf speichern', and 'verwerfen'. An orange callout box on the right says '500 E-Mails pro Monat kostenfrei versenden!'. Below the preview, there is a 'Mailing testen' section with a 'Test-E-Mail versenden' button and a 'Versandbedingungen akzeptieren' section with a checkbox and a 'Mailing an 4 Empfänger versenden' button.

7. Kampagne über soziale Netzwerke teilen

Sie können Ihre Kampagnen per Knopfdruck auf sämtlichen sozialen Netzwerken teilen, um so eine noch größere Reichweite zu erzielen. Rufen Sie hierfür Ihre erstellte Kampagne auf. Rechts oben auf den Button „Kampagne teilen“ klicken und gewünschtes Netzwerk auswählen. Wir haben natürlich auch hier Texte und ein lizenzfreies Bild für Sie vorbelegt. Jetzt fehlt nur noch ein Knopfdruck und Sie teilen Ihre Botschaft auf Facebook & Co.

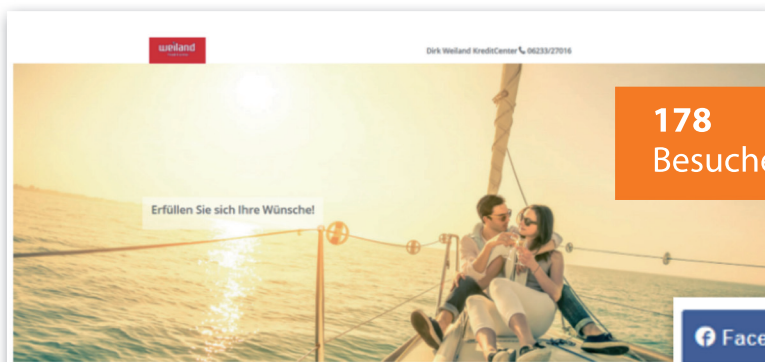
The screenshot shows the 'Marketing-Assistent' interface. It displays the campaign details: 'Kampagne: Kampagne zum Thema Gasvergleich', 'Link: https://sonja-hutenthaler.digitales-maklerbuero.de/gasvergleich.html', and 'Zielgruppe: Alle Kunden, die einen Gas-Anschluss haben'. Below this, there is a 'Marketing-Kanal wählen' section with buttons for Facebook, Google Plus, XING, Twitter, WhatsApp, and E-Mail. A 'Kampagne teilen' button is visible in the background. To the right, there is a preview of the campaign content with the title 'Marketing-Assistent', 'Link-Beschreibung festlegen', 'Titel des geteilten Links', 'Beschreibungstext', 'Vorschau der Seite', and 'Vorschau'. The preview shows a piggy bank with money and the text 'Jetzt Gasanbieter wechseln!'. At the bottom, there are buttons for 'zurück' and 'auf Facebook posten'.

DIGiDOR ist einfach einzurichten und schafft neue Wege zur Kundenansprache – unser Partner Herr Weiland hat es ausprobiert

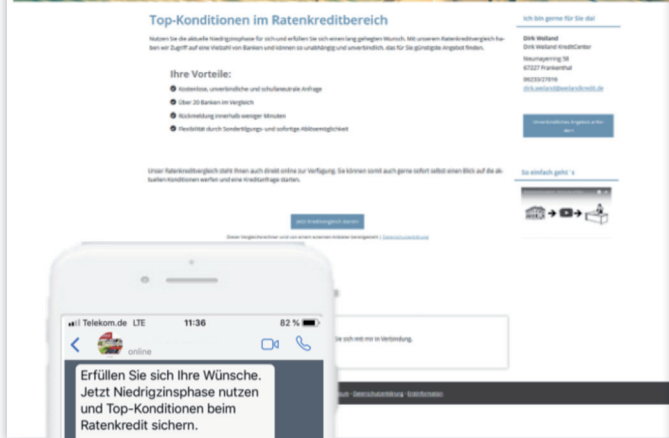
„Eine Kampagne über DIGiDOR einzurichten ist total einfach. Auf meiner Firmenseite in Facebook habe ich die Kampagne bereits mehrfach geteilt und gute Reaktionen erhalten. Welches Medium ich hier gerne über den Marketingassistenten bei DIGiDOR nutze ist WhatsApp. Aus meiner Sicht ist das wesentlich effektiver als eine E-Mail. Kunden haben Ihr Handy immer zur Hand und sind von Natur aus neugierig wenn eine neue Nachricht eingeht. Gehen E-Mails oft unter, erreicht man den Kunden so direkt. Über diesen Weg habe ich schon mehrere Kreditanfragen generiert. PROCHECK24 macht es einem hier auch wirklich einfach, da für jeden Kanal bereits Texte und Bilder vorbelegt sind. Finde ich super, weiter so.“



Dirk Weiland
Weiland Kreditcenter



178
Besucher



Anfragengenerierung per WhatsApp



2497
Erreichte Personen

39
Interaktionen

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns!



PROCHECK24 Vertriebspartnerservice

Für weitere Informationen sind wir gerne für Sie da.

Gute Nachricht: Es winken wieder Ersparnisse
Ihre Strompreise um bis zu 110% erhöht. Wie seine Energiestärke vergleicht
wenn Sie in der aktuellen Phase. Geld sparen. Sie sparen zum Beispiel eine Fa-
milie mit 2.000 kWh durch den Wechsel von der Grundversorgung 11.447 Euro

Ihre Vorteile

- Ersparnisse bereits in über 50 Städten wieder möglich
- Schneller und einfacher Wechsel in wenigen Minuten
- Garantierte Versorgungssicherheit

Strom: Sparpotential durch Anbieterwechsel
In 50 großen deutschen Städten
Sparen Sie bis zu 2000 Euro jährlich
Kosten für den Wechsel: 0 Euro

Stadt	Ersparnis in Euro	Stadt	Ersparnis in Euro
St. Gallen	2000	St. Gallen	12000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000
St. Gallen	2000	St. Gallen	2000

Gas: Sparpotential durch Anbieterwechsel
In 50 großen deutschen Städten
Sparen Sie bis zu 1000 Euro jährlich
Kosten für den Wechsel: 0 Euro

Stadt	Ersparnis in Euro	Stadt	Ersparnis in Euro
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000
St. Gallen	1000	St. Gallen	1000

➤ per Telefon **089 /2441 853 99 (Vertriebsexperten)**

➤ per Mail **info@procheck24.de**

➤ per Chat **Support-Chat auf der Website**