

Druckanleitung für Werbemittel

Wir stellen Ihnen die Druckdaten für unsere Werbemittel kostenfrei zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass jede Druckerei eigene technische Vorgaben hat. Abweichende Formate, Beschnittzugaben oder Farbprofile können daher je nach Druckerei variieren und sollten vor dem Druck abgestimmt werden.

Unsere Druckdaten orientieren sich an gängigen Standardmaßen, die von den meisten Druckereien unterstützt werden. Falls andere Formate erforderlich sind, können diese in der Regel angepasst werden.

Formate (Endformat)

- Roll-up: 85 cm Breite x 200 cm Höhe
- Flyer: 10,5 cm Breite x 21 cm Höhe
- Plakat: 60 cm Breite x 85 cm Höhe

Farben und Druck

Die Druckdaten sind nach gängigen Standards angelegt. Druckbedingt können minimale Farbabweichungen auftreten, insbesondere im Vergleich zur Darstellung auf dem Bildschirm. Dies ist technisch bedingt und kein Reklamationsgrund.

Weitergestaltung

Falls Sie die entsprechende AI-Datei zur Weitergestaltung wünschen, melden Sie sich bitte unter Angabe Ihrer Partnernummer per E-Mail bei giovanna.spohde@procheck24.de.

Bitte stellen Sie sicher, dass wichtige Inhalte wie Logos, Texte oder Aktionshinweise ausreichend Abstand zum Rand haben, da es je nach Druckverfahren zu leichten Abweichungen kommen kann.

Wir empfehlen, vor dem finalen Druck eine Freigabe oder einen Probedruck bei der Druckerei einzuholen.