

Starten Sie Ihre eigene kostenlose, professionelle Marketing-Kampagne

Aufgepasst: Vergleichen lohnt sich wieder.

Gute Nachricht: Es winken wieder Ersparnisse

Viele Grundversorger haben ihre Strompreise um bis zu 110% erhöht. Wer seine Energielieferanten vergleicht und den Anbieter wechselt, kann sogar in der aktuellen Phase Geld sparen. So spart zum Beispiel eine Familie mit 5.000 kWh durch den Wechsel aus der Grundversorgung 13.447 Euro.

Ihre Vorteile

- ✓ Ersparnisse bereits in über 50 Städten wieder möglich
- ✓ Schneller und einfacher Wechsel in wenigen Minuten
- ✓ Garantierte Versorgungssicherheit

Strom: Sparpotential durch Anbieterwechsel
in 50 größten deutschen Städten
Single 10.000 kWh Jahresverbrauch / Familie 20.000 kWh Jahresverbrauch

#	Stadt	Ersparnis in Euro	#	Stadt	Ersparnis in Euro
01	Cottbus	429 €	01	Cottbus	1.214 €
02	Wien	394 €	02	Wien	810 €
03	Wien	319 €	03	München	800 €
04	München	309 €	04	Frankfurt	800 €
05	Halle	300 €	05	Wien	800 €
06	Hamburg	279 €	06	Halle	800 €
07	Berlin	269 €	07	Berlin	270 €
08	Düsseldorf	269 €	08	Düsseldorf	270 €

Gas: Sparpotential durch Anbieterwechsel
in 50 größten deutschen Städten
Single 10.000 kWh Jahresverbrauch / Familie 20.000 kWh Jahresverbrauch

#	Stadt	Ersparnis in Euro	#	Stadt	Ersparnis in Euro
01	Wien	217 €	01	Wien	1.000 €
02	München	200 €	02	Wien	1.000 €
03	Wien	200 €	03	Schweinfurt	1.000 €
04	Hamburg	210 €	04	Cottbus	1.000 €
05	Wien	200 €	05	München	1.000 €
06	Schweinfurt	180 €	06	Hamburg	1.000 €
07	Wien	170 €	07	Wien	1.000 €
08	Düsseldorf	180 €	08	Düsseldorf	1.000 €

ICH BIN GERNE FÜR SIE DA!

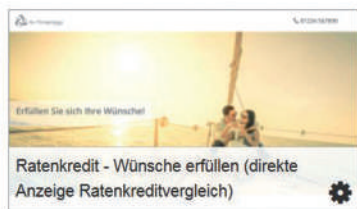
Max Mustermann
Muster GmbH
Musterweg 1
12345 Musterheim
01234 567890
max@musterfirma.de

Unverbindliches Angebot am Telefon

SO EINERCH GEHT'S

Unsere aktuellen Kampagnen

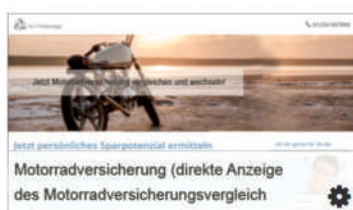
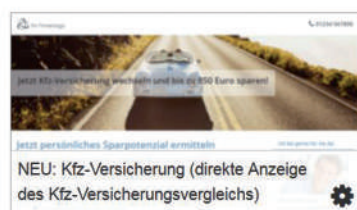
Ratenkredite (Umschuldung, Fahrzeugfinanzierung, Modernisierung, Kredit)



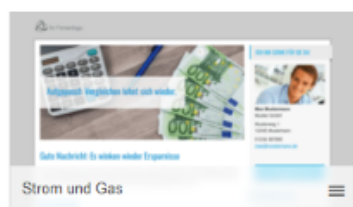
Konten und Karten (Girokonto, Tagesgeld, Kreditkarte)



Kfz-Versicherung und Motorradversicherung



Haushaltsoptimierung (Strom, Gas, DSL)



Highlights

- **Eigene Kampagnen-Websites in wenigen Minuten online**
- **Exklusiv für PROCHECK24-Partner kostenlos**
- **Einfache Individualisierung und Personalisierung auf Ihr Unternehmen**
- **Rechtskonformes Impressum und Erstinformation**
- **Optimale Darstellung auf allen Endgeräten**



- **Schneller Versand per E-Mail an Ihre Kunden, 500 Mails pro Monat inklusive**
- **Einfaches Teilen Ihrer Kampagne per Knopfdruck auf Facebook, Twitter, WhatsApp & Co**
- **Integriertes Auswertungstool zur Erfolgsmessung Ihrer Kampagne**


Marketing-Assistent
✕

Kampagne: Kampagne zum Thema Gasvergleich

Link: <https://sonja-hutenthaler.digitales-maklerbuero.de/gasvergleich.html>

Zielgruppe: Alle Kunden, die einen Gas-Anschluss haben

Marketing-Kanal wählen

 Facebook

 Google Plus

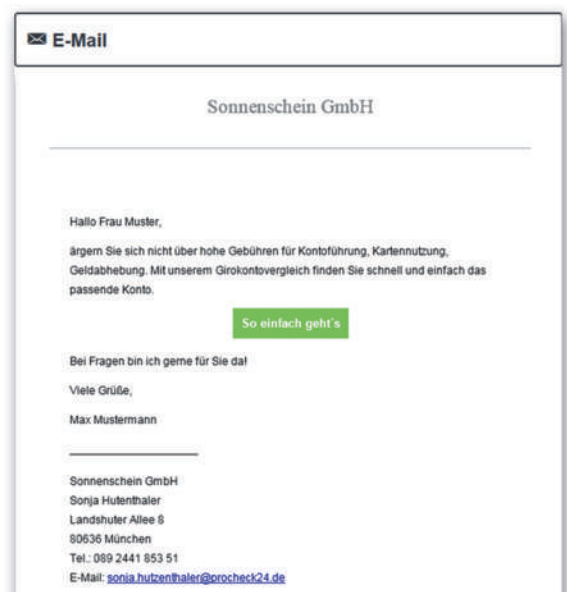
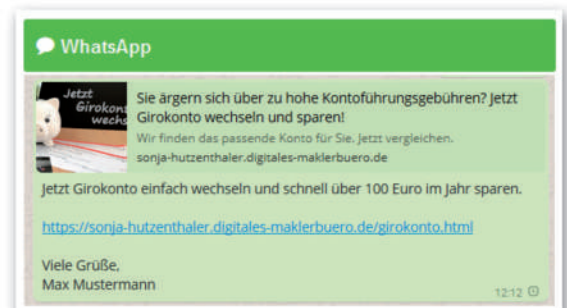
 XING

 Twitter

 WhatsApp

 E-Mail

 Link in die Zwischenablage kopieren



So einfach geht's

1. Anmeldung bei DIGiDOR

Loggen Sie sich bei PROCHECK24 ein. Unter dem Menüpunkt „Marketing“ klicken Sie auf „Marketing-Kampagne starten“. Sie können sich dann als PROCHECK24-Partner bei DIGiDOR anmelden. Nach der Anmeldung erhalten Sie direkt eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten.

Die Funktionen der DIGiDOR Marketing-Plattform können Sie mit einem kostenlosen DIGiDOR-Konto oder als expertenhomepage-Kunde direkt in Ihrer Homepage-Administration nutzen.

Max ☒ Mustermann ☒
orga@procheck24.de ☒
Sonnenschein GmbH ☒
Sonnentallee 8 ☒
12345 ☒ Musterstadt ☒
089 2441 853 50 ☐

Die Angabe Ihrer Adressdaten
Die hier gemacht verwenden wir, u direkt bei der Ein Ihr Unternehmen
Aus den angegeben wird unter anderen Ihrer Landingpage

DIGiDOR MARKETING-PLATTFORM

Guten Tag Max Mustermann,

herzlich willkommen bei der DIGiDOR Marketing-Plattform!
In dieser E-Mail senden wir Ihnen die Zugangsdaten für Ihr Benutzerkonto.

Ihr Benutzername: mustermann56
Ihr Passwort: 1y9F6nye

Melden Sie sich nun mit diesen Zugangsdaten unter config.expertenhomepage.de an.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Team von expertenhomepage

2. Erstellung von Impressum und Erstinformation

Bei Ihrem ersten Log-In werden Sie aufgefordert, ein neues Passwort auszuwählen und die Nutzungsbedingungen zu akzeptieren. Danach wird Ihnen ein Fenster zur Erstellung des Impressums und der Erstinformation angezeigt. Ein Generator führt Sie schnell und einfach durch die nötigen Angaben und erstellt Ihr rechtskonformes Impressum sowie Ihre Erstinformation. Beides wird dann automatisch auf Ihren Kampagnen-Landingpages angezeigt.

Herzlich willkommen!

Bitte vergeben Sie zuerst ein neues Passwort für Ihre Administrations-Oberfläche:

neues Passwort: Passwort bestätigen:

Nutzungsbedingungen für das Contentssystem DIGiDOR

§ 1 Gegenstand der Nutzungsbedingungen
Die expertenhomepage GmbH (Anbieter) stellt dem Nutzer das Contentssystem DIGiDOR zur Verfügung. Der Nutzer kann mit DIGiDOR den von den Produktpartnern bereitgestellten Content über verschiedene digitale Kanäle für Marketing- und Vertriebsmaßnahmen nutzen. Umsätze oder Kundenkontakte, die aus den Internetseiten bzw. über den bereitgestellten Content generiert wurden, stehen ausschließlich dem Nutzer zur Verfügung. Die Kosten für die Bereitstellung und Nutzung von DIGiDOR tragen die teilnehmenden Produktpartner, mit denen entsprechende Nutzungsvereinbarungen getroffen sind.

§ 2 Pflichten des Nutzers
Der Nutzer verpflichtet sich durch die Einwilligung in diese Nutzungsbedingungen, selbstständig zu

☒ Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen.

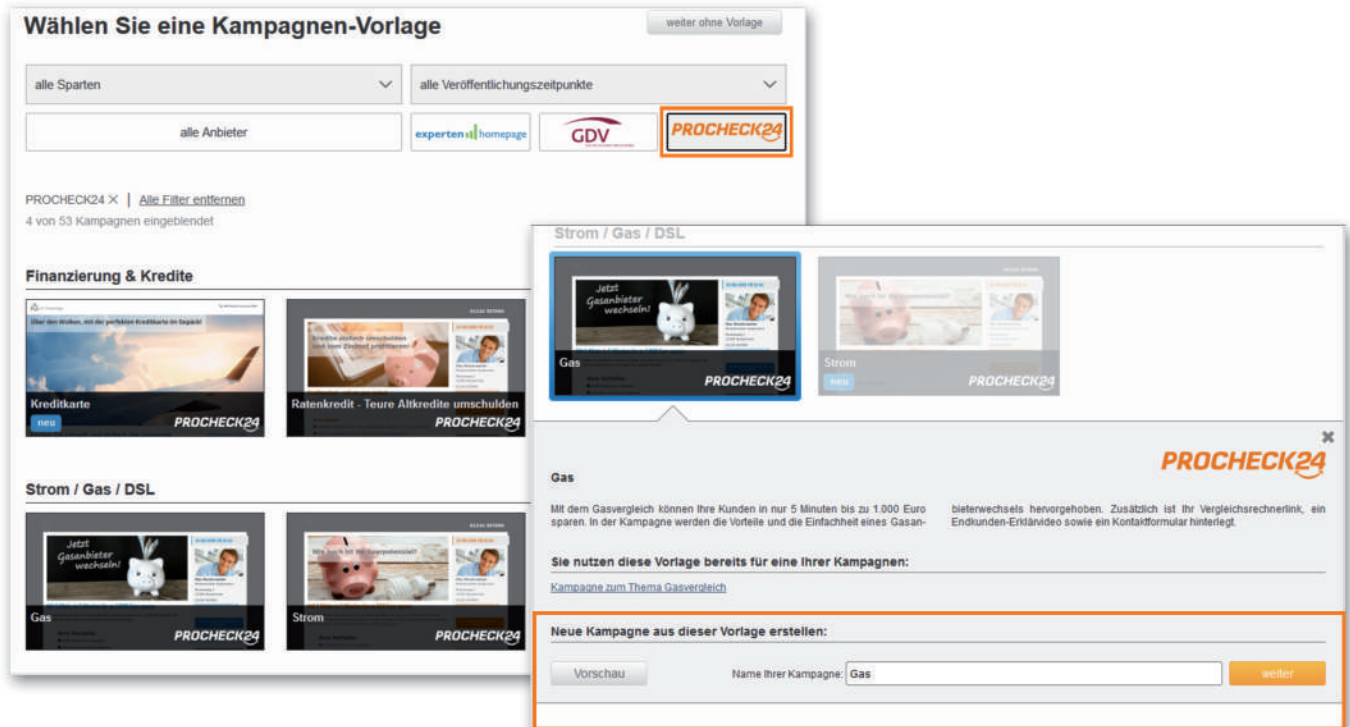
Impressum und Erstinformation
erstellt in nur 3 Schritten

Hinweis: Der Impressums- und Erstinformationsgenerator kann keine individuelle Rechtsberatung ersetzen, da die von Ihnen gemachten Angaben automatisiert und softwarebasiert umgesetzt werden. Insbesondere können keine Eingabefehler überprüft werden.

☐ Mir ist bewusst, dass die Verwendung der generierten Dokumente auf eigene Gefahr und eigenes Risiko erfolgt. Eine Haftung für eventuelle Fehler wird nicht

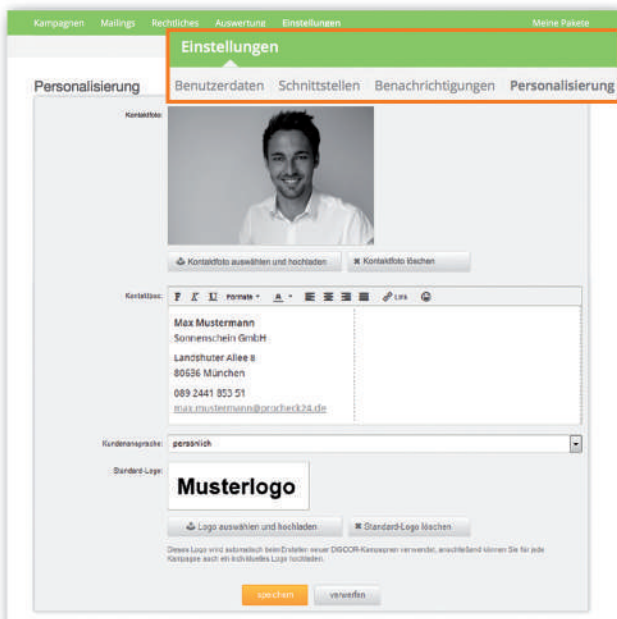
3. Auswahl der gewünschten Kampagne

Auf Ihrer DIGiDOR-Startseite werden Ihnen unter „PROCHECK24“ alle vorbereiteten Kampagnen angezeigt. Um Ihnen die Entscheidung leichter zu machen, können Sie sich mit Klick auf das Kampagnen-Bild eine Vorschau anzeigen lassen. Wählen Sie dann einen internen Namen für Ihre Kampagne aus und starten Sie mit „weiter“ die Individualisierung.



4. Personalisierung

Auf der folgenden Seite wird Ihnen die gewählte Kampagne angezeigt. Alle variablen Felder wurden bereits mit den von Ihnen vorliegenden Daten befüllt. Auch Ihr persönlicher Vergleichsrechnerlink von PROCHECK24 wird automatisch verwendet. Starten Sie mit der Überprüfung Ihrer hinterlegten Daten unter dem Hauptmenüpunkt „Einstellungen“. Was Sie genau unter den jeweiligen Menüpunkten ändern und einstellen können, haben wir kurz für Sie zusammengefasst.



Benutzerdaten = Hier können Sie Ihre Benutzerdaten für die Plattform verwalten.

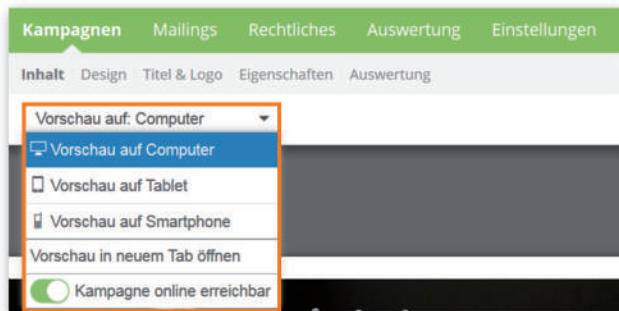
Schnittstellen = Über diesen Punkt können Sie sich für weitere Schnittstellen von Produktpartnern freischalten lassen oder diese verwalten.

Benachrichtigungen = Entscheiden Sie bei diesem Punkt, über was genau Sie von DIGiDOR per E-Mail automatisch informiert werden wollen.

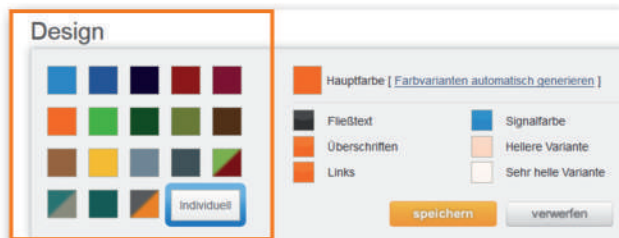
Personalisierung = Der wichtigste Menüpunkt. Personalisieren Sie Ihre Kampagne mit Kontaktfoto, Kontaktbox sowie Ihrem Firmenlogo.

5. Grafische Anpassung und Optimierung

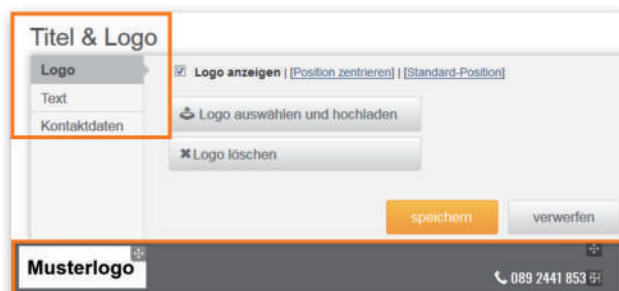
Über den Hauptmenüpunkt „Kampagnen“ gelangen Sie zu Ihren bestehenden Kampagnen. Mit Klick auf das Kampagnen-Bild öffnet sich Ihre zuvor personalisierte Website. Am oberen Bildschirmrand sehen Sie jetzt das „Kampagnen-Menü“, mit dem Sie weitere Anpassungen vornehmen können. Im Folgenden erklären wir Ihnen kurz, was sich hinter den jeweiligen Unterpunkten verbirgt.



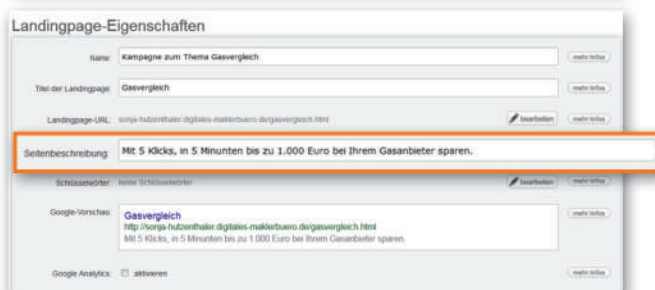
Inhalt = Zeigt Ihnen eine Vorschau Ihrer Kampagne an. Sie können sich über das darunterliegende Drop-Down-Feld eine Vorschau für Computer, Tablet oder Smartphone anzeigen lassen.



Design = Über diesen Menüpunkt können Sie die aktuell ausgewählten Farben zu Fließtext, Überschriften, Links, Button und Hintergrund auf Ihr Unternehmen anpassen. Hier können Sie entweder die links angezeigten Farben nutzen oder mit Klick auf das jeweilige Kästchen ganz individuell Ihren eigenen Farbcode eingeben.



Titel & Logo = Hier können Sie ein separates Logo für diese Kampagne hinterlegen. Zusätzlich zu den bereits angezeigten Daten ist die Einblendung weiterer Kontaktdaten im Kopfbereich Ihrer Kampagnen-Website möglich.



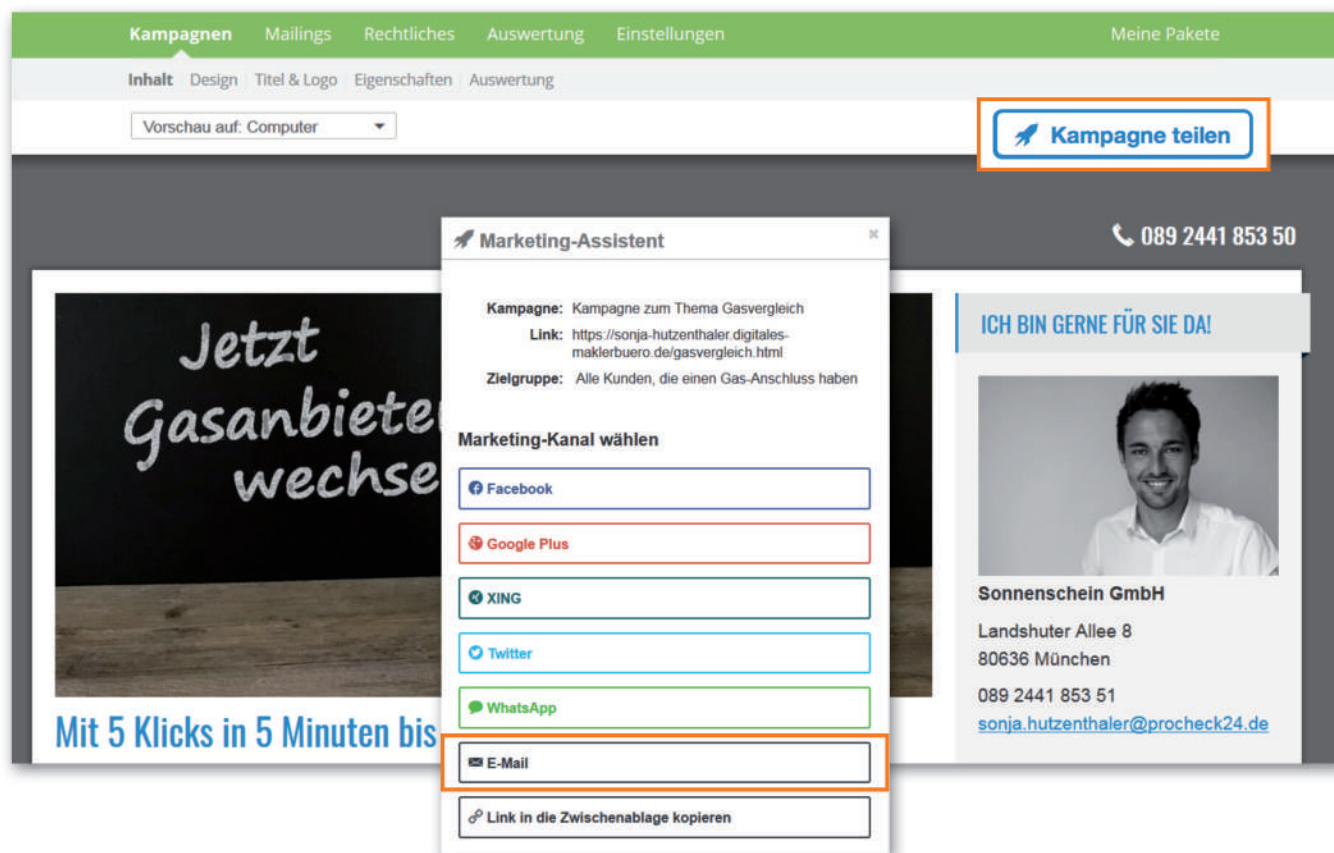
Eigenschaften = Alle Eigenschaften Ihrer Kampagnen-Landingpage sind hier zusammengefasst. Vom Kampagnennamen, Titel bis hin zu der Webadresse unter der Ihre Kampagne online erreichbar ist. Bei Bedarf können Sie in den einzelnen Feldern Änderungen vornehmen oder durch Schlüsselwörter und Seitenbeschreibung eine Suchmaschinenoptimierung durchführen.



Auswertung = Über diesen Punkt kommen Sie zu einem Auswertungs-Tool, das Ihnen alle Fakten zu Ihren Kampagnen wie z. B. die Besucheranzahl, Formularanfragen, Verweildauer und vieles mehr anzeigt.

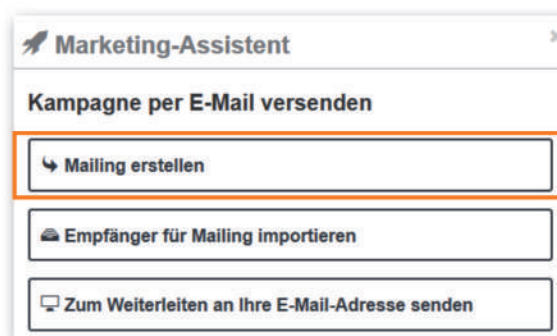
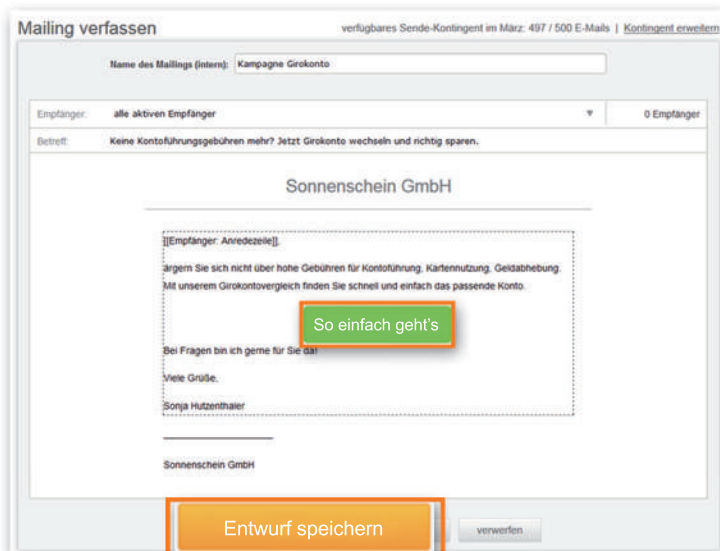
6. Kampagne per E-Mail versenden

Nach Anpassung und Personalisierung der Kampagne folgt jetzt der Versand an Ihre Kunden. Rufen Sie Ihre Kampagne über den Menüpunkt „Kampagnen“ auf. Oben rechts wird Ihnen ein Button mit dem Text „Kampagne teilen“ angezeigt. Nach Klick öffnet sich der Marketing-Assistent, der Sie jetzt beim Teilen Ihrer Kampagne unterstützt. Wir starten mit dem Versand per E-Mail. Wählen Sie hierfür den Marketing-Kanal „E-Mail“ aus.



6.1 E-Mail Text

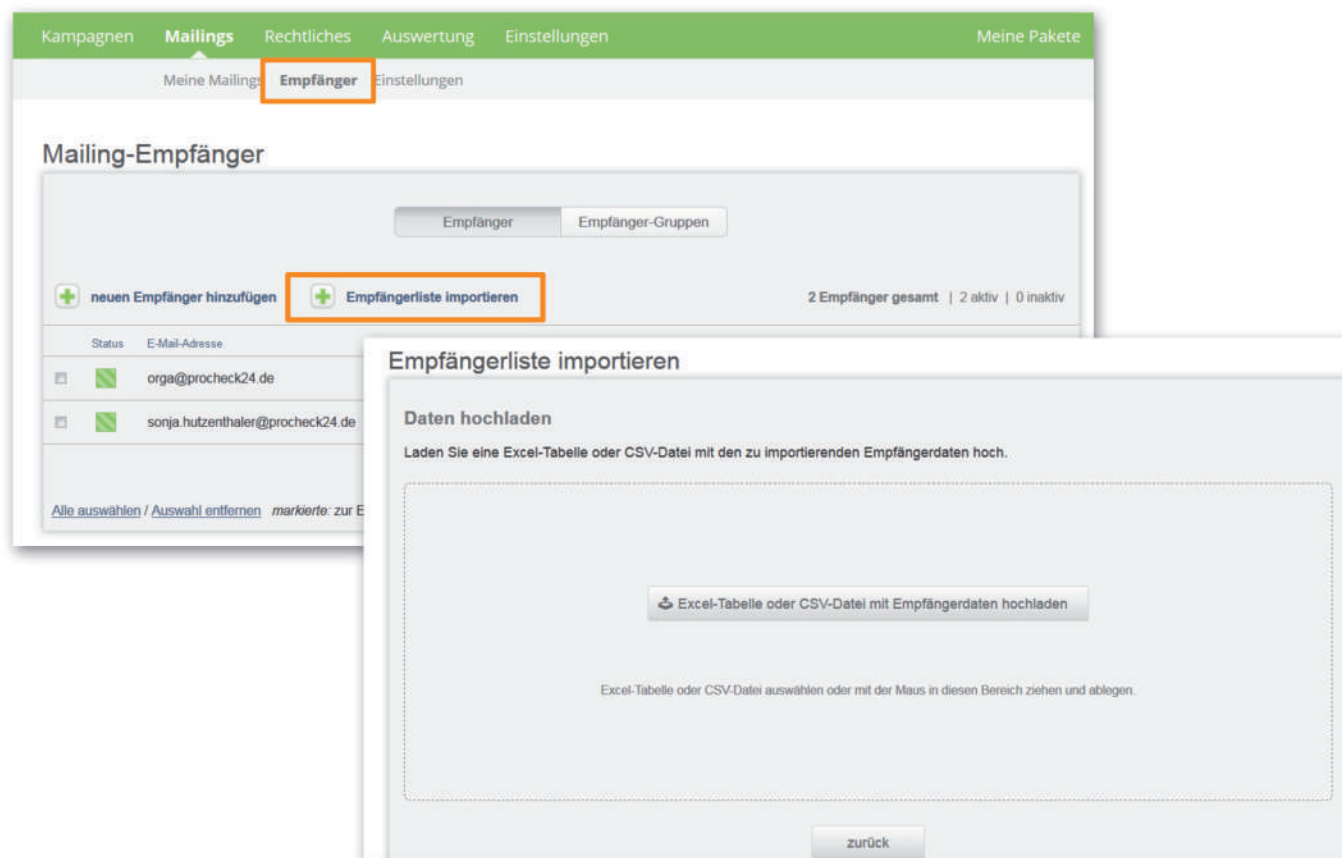
Bei dem nachfolgenden Fenster können Sie nach Klick auf „Mailing erstellen“ mit dem E-Mail-Text beginnen.



Hier haben wir bereits einen Muster-text für Sie hinterlegt, den Sie frei nach Ihrem Belieben verändern können. Über den integrierten grünen Button gelangt Ihr Kunde später auf Ihre Kampagnen-Website. Da bis dato noch keine Empfängerliste für Ihr Mailing angelegt wurde, können Sie Ihre E-Mail-Vorlage vorerst unter „Entwurf speichern“ ablegen.

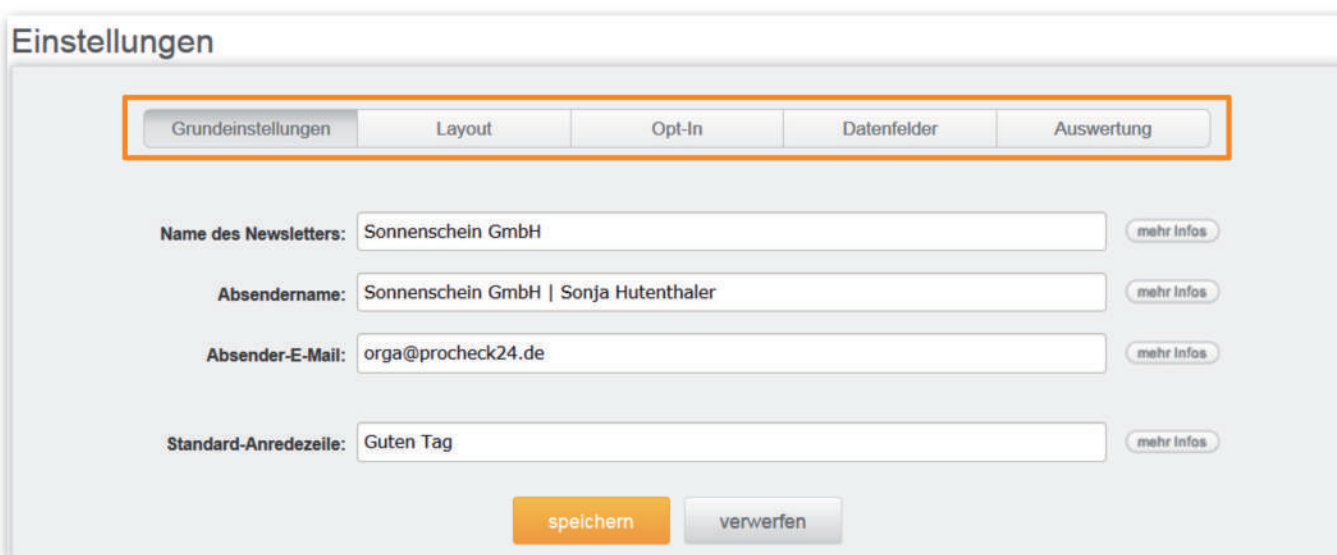
6.2 Empfängerliste

Über den Menüpunkt „Empfänger“ können Sie Ihre Kundendaten importieren. Laden Sie hierfür eine Excel- oder CSV-Datei mit folgenden Standardfeldern in das System: **Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail**. Geben Sie für Ihre Empfängergruppe vor dem Speichern einen Namen ein. So können Sie die Empfängerliste später genau der Kampagne zuordnen. Bitte beachten Sie die angezeigten Hinweise zum Datenschutz.



6.3 Einstellungen

Über den Untermenüpunkt „Einstellungen“ können Sie weitere Punkte zum Absendernamen, Absender-E-Mail sowie Layout und Auswertungskriterien anpassen. **Tipp:** Die Standard-Anredezeile wird nur verwendet, wenn Sie keine eigene „Anrede“ in Ihrer Empfängerliste importiert haben.



6.4 Versand

Rufen Sie unter dem Menüpunkt „Meine Mailings“ Ihren zuvor gespeicherten Entwurf auf. Wählen Sie in dem oben angezeigten Drop-Down-Menü Ihre hochgeladene Empfängerliste aus. Mit Klick auf den Button „testen und versenden“ kommen Sie zum nächsten Fenster. Hier können Sie vorab eine Test-E-Mail an Ihre hinterlegte E-Mail-Adresse generieren und dann direkt den Versand an Ihre Kunden anstoßen.

The screenshot shows the 'Mailing verfassen' (Compose Mailing) interface. At the top, it displays 'verfügbares Sende-Kontingent im März: 497 / 500 E-Mails | Kontingent erweitern'. Below this, the 'Empfänger:' field is set to 'Empfänger-Gruppe oder Import' with a dropdown menu showing 'Empfängerliste für Gas-Kampagne - Import vom 23.03.2018 12:18' and '1 Empfänger'. The 'Betreff:' field contains 'Jetzt Gasanbieter wechseln und bis zu 1.000 Euro sparen'. The main content area shows a preview of the email with the subject 'Sonnenschein GmbH' and a green button 'So einfach geht's'. On the right, the 'Mailing testen' section includes a 'Test-E-Mail versenden' button. Below that, the 'Versandbedingungen akzeptieren' section has a checkbox for consent and a 'Mailing an 4 Empfänger versenden' button. At the bottom, there are buttons for 'testen und versenden', 'Entwurf speichern', and 'verwerfen'.

500 E-Mails pro Monat kostenfrei versenden!

7. Kampagne über soziale Netzwerke teilen

Sie können Ihre Kampagnen per Knopfdruck auf sämtlichen sozialen Netzwerken teilen, um so eine noch größere Reichweite zu erzielen. Rufen Sie hierfür Ihre erstellte Kampagne auf. Rechts oben auf den Button „Kampagne teilen“ klicken und gewünschtes Netzwerk auswählen. Wir haben natürlich auch hier Texte und ein lizenzfreies Bild für Sie vorbelegt. Jetzt fehlt nur noch ein Knopfdruck und Sie teilen Ihre Botschaft auf Facebook & Co.

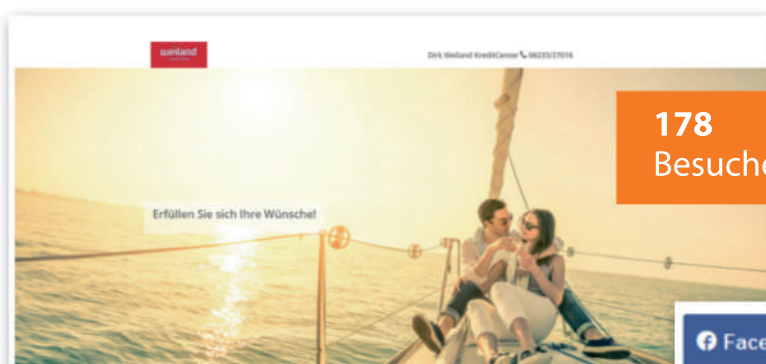
The screenshot shows the 'Marketing-Assistent' (Marketing Assistant) interface. It features a 'Kampagne: Kampagne zum Thema Gasvergleich' with a link 'https://sonja-hutenthaler.digitales-maklerbuero.de/gasvergleich.html' and a target group 'Alle Kunden, die einen Gas-Anschluss haben'. A 'Marketing-Kanal wählen' section lists social media options: Facebook, Google Plus, XING, Twitter, WhatsApp, and E-Mail. A 'Kampagne teilen' button is highlighted. Below this, a 'Link-Beschreibung festlegen' section includes a 'Titel des geteilten Links' and a 'Beschreibungstext'. A 'Vorschau' section shows a preview of the campaign with a piggy bank and the text 'Jetzt Gasanbieter wechseln!'. At the bottom, there are buttons for 'zurück' and 'auf Facebook posten'.

DIGiDOR ist einfach einzurichten und schafft neue Wege zur Kundenansprache – unser Partner Herr Weiland hat es ausprobiert

„Eine Kampagne über DIGiDOR einzurichten ist total einfach. Auf meiner Firmenseite in Facebook habe ich die Kampagne bereits mehrfach geteilt und gute Reaktionen erhalten. Welches Medium ich hier gerne über den Marketingassistenten bei DIGiDOR nutze ist WhatsApp. Aus meiner Sicht ist das wesentlich effektiver als eine E-Mail. Kunden haben Ihr Handy immer zur Hand und sind von Natur aus neugierig wenn eine neue Nachricht eingeht. Gehen E-Mails oft unter, erreicht man den Kunden so direkt. Über diesen Weg habe ich schon mehrere Kreditanfragen generiert. PROCHECK24 macht es einem hier auch wirklich einfach, da für jeden Kanal bereits Texte und Bilder vorbelegt sind. Finde ich super, weiter so.“



Dirk Weiland
Weiland Kreditcenter

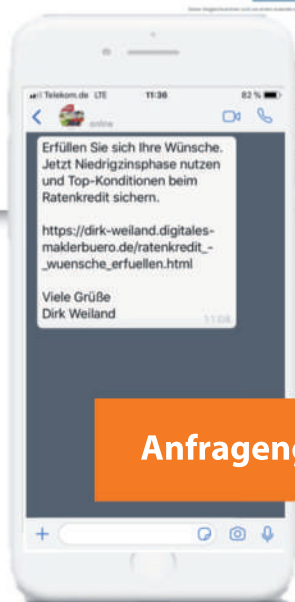


178
Besucher



2497
Erreichte Personen

39
Interaktionen



Anfragengenerierung per WhatsApp

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns!



PROCHECK24 Vertriebspartnerservice

Für weitere Informationen sind wir gerne für Sie da.

➤ **per Telefon 089 /2441 853 99 (Vertriebsexperten)**

➤ **per Mail info@procheck24.de**

➤ **per Chat Support-Chat auf der Website**